

Indsatsområder 2015

Bestyrelsesmøde
6. marts 2015



Indsatsområder 2015 bedes taget til efterretning.



Indhold

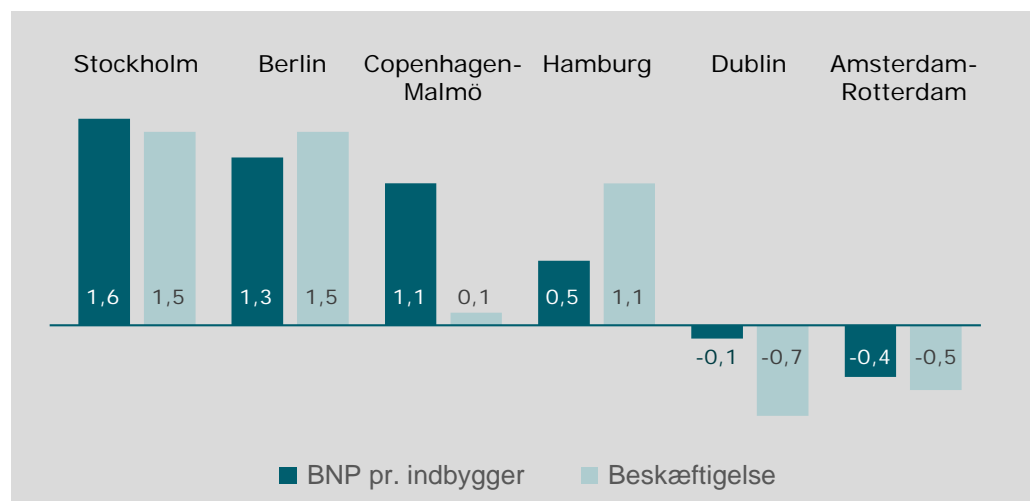
1.	Vækst søges til Greater Copenhagen	2
1.1	Vision 2020 i 2020	4
2.	Ny resultatkontrakt – nye mål for 2015-18.....	4
2.1	Mål for 2015.....	5
2.2	Fokuseret indsats.....	6
2.2.1	<i>Tre programområder samt stabsfunktioner.....</i>	<i>7</i>
3.	Indsatser i 2015	8
3.1	Tiltrækning af udenlandsk kapital, talent og virksomheder	8
3.1.1	<i>Investment promotion</i>	<i>8</i>
3.1.2	<i>Tiltrækning og fastholdelse af international talent.....</i>	<i>9</i>
3.1.3	<i>Kapitaltiltrækning.....</i>	<i>9</i>
3.2	Regional erhvervsudvikling	10
3.2.1	<i>Copenhagen Healthtech Cluster</i>	<i>10</i>
3.2.2	<i>Sourcing China</i>	<i>10</i>
3.2.3	<i>Pulje til deltagelse i eller etablering af nye projekter</i>	<i>11</i>
3.3	Marketingsplatforme.....	11
3.3.1	<i>Modtageapparat "One Point Entry"</i>	<i>11</i>
3.3.2	<i>Greater Copenhagen Brand</i>	<i>12</i>
3.3.3	<i>Investorportal og MIPIM.....</i>	<i>12</i>



1. Vækst søges til Greater Copenhagen

Overordnet klarer Greater Copenhagen sig nogenlunde, hvad angår væksten. Herunder fremgår et udvalg af vores nære konkurrenter. Med en årlig gennemsnitlig vækst i BNP pr. indbygger på 1,6 % fører Stockholm, hvad angår vækstskebelse, med Berlin lige efter. Med en vækst på 1,1 % kommer Greater Copenhagen (med Skåne) ind på en tredjeplads. Hamborg ligger lavere, mens Dublin og Amsterdam-Rotterdam samlet har præsteret negativ vækst siden finanskrisen. Det seneste år er væksten dog positiv i alle regionerne, og Irland klarer sig bedst det seneste år, mens Stockholms præstation er mere gennemsnitlig.

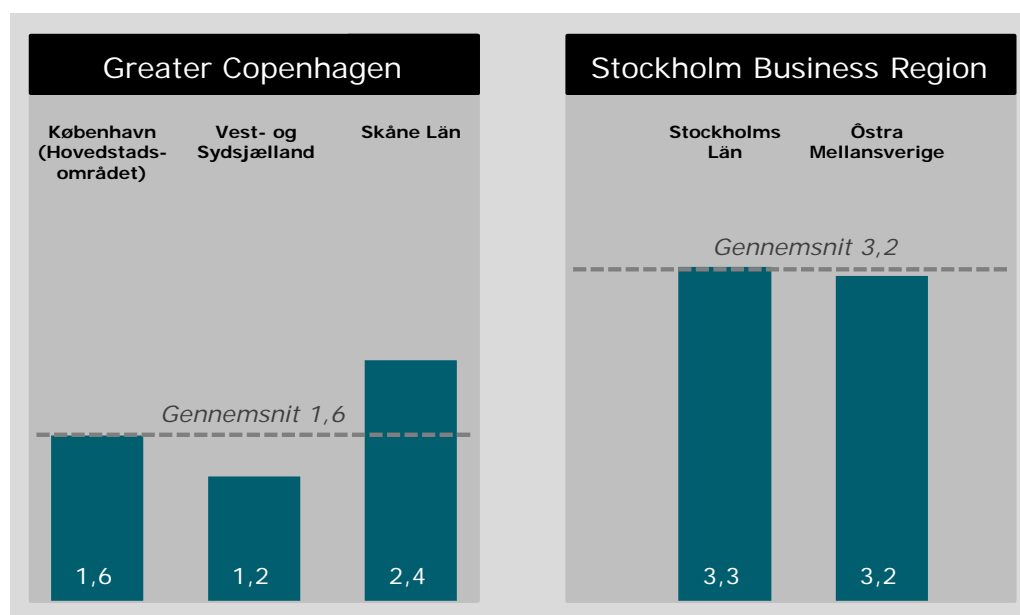
Figur 1. Realvækst pr. indbygger (BNP), årligt gennemsnit 2009-14



Kilde: Brookings, Global Metro Monitor (tal for seneste 1-2 år er deres forecast)

I det følgende stiller vi skarpt på vores egen region og vores nærmeste konkurrent, Stockholm. Finanskrisen slog hårdt igennem i vores region og førte til direkte fald i væksten i 2008 og 2009. Centrum af vores region – Hovedstadsområdet – oplevede et fald i realvæksten på 3,5 % i 2009. I den ydre del af regionen var den negative vækst helt oppe på næsten 10 %. Over for det står Stockholmregionens centrum, der ikke på noget tidspunkt har oplevet negativ vækst. I den ydre del af regionen oplevede man dog en vis tilbagegang, men slet ikke som faldet i de ydre dele af Sjælland. Siden har væksten også generelt været højere i regionen i og omkring den svenske hovedstad. Når man tæller Skåne med i Greater Copenhagen har vi samlet oplevet en årlig gennemsnitlig vækst på 1,6 % i perioden 2009-2012. Over for det står Stockholmregionen med 3,2 %. Se figuren herunder.

Figur 2. Realvækst, BNP, årligt gennemsnit 2009-12



Kilde: Copenhagen Capacity pba. DST og SCB

Blandt de dybereliggende årsager til, at Danmarks vækst halter efter den svenske for tiden er, at Sverige gennem en årrække har præsteret en stærkere vækst i produktiviteten. Nogle peger på, at det særligt halter efter i serviceerhvervene i Danmark, hvilket blandt andet kan hænge sammen med, at vi har en relativt lille andel af højtuddannede i den private sektor – andelen er under gennemsnittet i OECD. Også en svagere konkurrence i dele af servicesektoren kan spille ind. Dertil kan lægges, at Sverige har brugt kortsigtede instrumenter i form af kurs- og renteændringer – muligheder der ikke findes i den danske værktøjskasse pga. af fastkurspolitikken.¹

Hvad betyder det for den regionale vækstpolitik?

Der er mange strukturelle forhold, der skal arbejdes med nationalt. Men der findes også genveje, hvor den regionale vækstpolitik kan yde et bidrag til en mere positiv udvikling. Hvad angår produktivetsproblemet er det velkendt, at udenlandsk ejede virksomheder generelt har højere produktivitet end indenlandske. Når vi tiltrækker udenlandske virksomheder er vi med til at hæve produktiviteten og via investeringer udefra få mere ud af de eksisterende ressourcer. Endvidere kan vi øge tiltrækningen af højtuddannede specialister og gøre mere for at fastholde fx udenlandske studerende efter endt studie.

Som det fremgår er vækstproblemet udtalt i den ydre dele af vores region på en helt anden måde end ved Stockholm. Således står Greater Copenhagen både med en stor udfordring, men også en stor mulighed. Det handler om både at vinde indadtil og udadtil. Vi skal få regionen til i højere grad at fungere som en funktionel region – hvor kommuner, regioner og udførende aktører som Copenhagen Capacity

¹ Økonomi- og Indenrigsministeriet, Martin Nyhgaard Jørgensen, "Danmark versus Sverige – det handler om produktivitet!", 08-01-2014.

arbejder endnu bedre sammen. Udadtil skal vi markedsføre os stærkere. Meget tyder på, at Stockholm har været bedre til at brande sig, end vi har – i hvert fald trækkes Stockholm ofte frem som det gode eksempel i den regionale debat.

Ønsket om vækst står således i centrum for Copenhagen Capacitys arbejde for regionen og med det nye Greater Copenhagen-samarbejde er grundlaget for en mere fokuseret indsats fremover lagt.

1.1 Vision 2020 i 2020

I Copenhagen Capacitys vision frem mod 2020 vil vi øge fokus på job- og resultatskabelsen, således at alle programmer kobles op på klare resultatmål og vores internationale tiltrækningsaktiviteter opstilles med både resultat- og effektmål. Denne indsats ligger i forlængelse af ønsket om mere vækst i Greater Copenhagen, hvor tiltrækning af virksomheder, kapital og talent er Copenhagen Capacitys bidrag.

Visionen er at styrke resultatskabelsen, så Copenhagen Capacity i 2020 bidrager til etablering eller fastholdelse af 2020 arbejdspladser (eller tilsvarende effekter). Indfrielse af visionen fordrer et større og mere fokuseret aktivitetsniveau samt et bedre integreret samarbejde med centrale aktører i hele Greater Copenhagen regionen. Indsatserne i 2015 vil bidrage til denne målsætning, den overordnede udvikling af Greater Copenhagen samt visionen for 2020.



2. Ny resultatkontrakt – nye mål for 2015-18

Ved udgangen af 2014 indgik Copenhagen Capacity en ny resultatkontrakt med Region Hovedstaden for perioden 2015-2017 med mulighed for forlængelse i et år. Kontrakten sætter de overordnede rammer for Copenhagen Capacitys aktiviteter i 2015 som dermed bidrager til målet for den overordnede resultatskabelse for kontraktperioden:

1. **Markant Vækst:** Etablering og fastholdelse af
 - a. 4000 job² (registreret på etableringer, fastholdelser og udvidelser), fordelt på
 - b. 130 virksomheder, heraf

² Forudsætter en jobskabelse inden for talenttiltrækning på min. 550 jobs i perioden. Mål og målemetode for talenttiltrækning fastsættes imidlertid først i 2015.

- c. 40 videntunge virksomheder.
- 2. **Professionelt serviceniveau:** 90 % af Copenhagen Capacitys kunder er tilfredse eller meget tilfredse med vores services og leverancer.
- 3. **Bedst i Norden:** Vores produktivitet inden for vores tiltræknings-programmer (virksomheder, talent & på sigt kapital) er højest i Norden.
- 4. **International synlighed:** 100 omtaler af Greater Copenhagen i internationale medier.
- 5. **Central samarbejdspartner for hele Greater Copenhagen:**
 - a. Min. 75 % af kommunerne i Greater Copenhagen deltager ved udgangen af perioden inden for en eller flere af Greater Copenhagen-indsatserne (afsnit 4.3).
 - b. Min. 50 % af kommunerne har deltaget i mindst to Greater Copenhagen-indsatser i perioden.

Geografisk dækker ovenstående mål Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Skåne.

2.1 Mål for 2015

Tabel 1 viser målene for den overordnede resultatskabelse i Copenhagen Capacity for 2015. I kapital 3 er hvert enkelt programs mål og hovedaktiviteter beskrevet med udgangspunkt i den forventede resultatskabelse.

Tabel 1. Copenhagen Capacitys resultatskabelse i 2015

KPI	Mål
Jobskabelse	900
Fordelt på	
- Investment Promotion	750
- Talent	150 ³
Investeringsager	35
- Herunder videntunge investeringer	10
Leads	160
Kundetilfredshed	
- Investment promotion og talenttiltrækning	90 %
- Marketingsplatforme	70 %
International medieomtale	30
Kommuner aktive i Greater Copenhagen initiativer	25

Ved udgangen af 2015 forventer Copenhagen Capacity at have skabt eller fastholdt 900 job gennem 35 succesfulde investeringsager og talentindsatsen. Derudover ønsker Copenhagen Capacity en høj kundetilfredshed på 90 % på eksisterende indsats og 70 % på nye indsats samt 30 medieomtaler af regionen i udlandet.

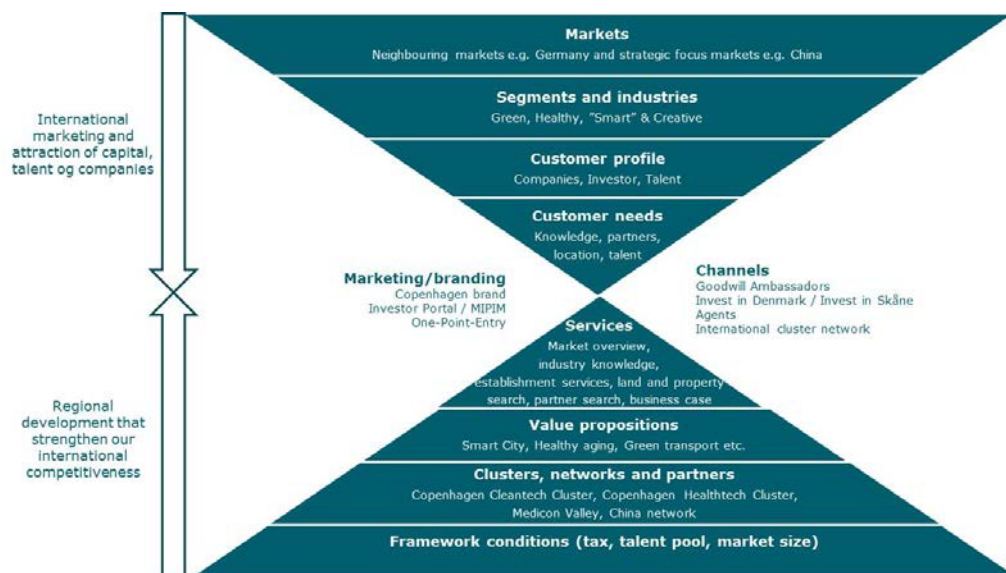
³ Mål og målemetode for talenttiltrækning fastsættes imidlertid først i løbet af 2015.

2.2 Fokuseret indsats

Copenhagen er en mindre spiller på det europæiske marked, og med en styrket international konkurrence og et faldende marked for investeringer til Europa, er der behov for at skærpe vores indsats yderligere således, at vores ressourcer anvendes målrettet der, hvor de giver mest udbytte for regionens samlede udvikling. Copenhagen Capacity arbejder derfor på:

- *At skabe en region der er attraktiv som destination for udenlandsk kapital, talent og virksomheder.*
Vi arbejder på at forbedre rammevilkårene for regionens virksomheder, udvikle klynger inden for industrier hvor regionen har særlige styrkepositioner, og at tilbyde konkrete tilbud, projekter og services til internationale virksomheder, investorer og talenter, der ønsker at etablere sig eller udvide deres aktiviteter i regionen.
- *At markedsføre regionen internationalt og tiltrække kapital, talent og virksomheder.*
Vi arbejder målrettet på at påvirke de rette internationale virksomheder og beslutningstagere. Derfor forholder vi os til, hvilke markeder vi bør fokusere på, hvilke internationalt orienterede segmenter og industrier, hvor Greater Copenhagen-regionen har særlige kompetencer, som kan markedsføres, samt hvem vores kunder er og hvilke behov de har.

Modellen nedenfor illustrerer sammenhængen mellem indsatsen for at skabe/udvikle en internationalt konkurrencedygtig metropolregion (nederste trekant) og Copenhagen Capacitys indsats for at markedsføre regionen internationalt og tiltrække kapital, virksomheder og talent (øverste trekant).



2.2.1 Tre programområder samt stabsfunktioner

De ambitiøse mål for Copenhagen Capacity 2015-17 fordrer succesfuld etablering og eksekvering af en række indsatsområder, som Copenhagen Capacity selv vil lede eller bidrage til. I 2015 vil aktiviteterne være opdelt i tre programområder samt stabsfunktioner:

Tabel 2. Programområder i 2015

International tiltrækning
<ul style="list-style-type: none">- Investment Promotion- Talents tiltrækning og -fastholdelse- Kapitaltiltrækning
Regional erhvervsudvikling
<ul style="list-style-type: none">- Copenhagen Healthtech Cluster- Sourcing China- Pulje til deltagelse i eller etablering af nye projekter
Marketing platforme
<ul style="list-style-type: none">- Modtageapparat "One-point-entry"- Investorportal og MIPIM- Copenhagen Brand



3. Indsatser i 2015

I det følgende findes en kort oversigt over de forventede resultater for hvert program samt de hovedaktiviteter, som vi vil gennemføre i 2014.

3.1 Tiltrækning af udenlandsk kapital, talent og virksomheder

3.1.1 Investment promotion

Investment Promotion arbejder gennem tre indsatser for at tiltrække og fastholde udenlandske virksomheder og investeringer: kompetencedrevne investeringer, markedsdrevne investeringer, samt Expand and Retain. Investment Promotion fokuserer primært på områder inden for Grøn, Sund og Smart vækst, som ligger i forlængelse af de regionale udviklingsstrategier i Region Hovedstaden og Region Sjælland.

Hovedaktiviteter:

- Markedsdrevne investeringer:
 - Tiltrækning af regionale hovedkontorer fra tyske virksomheder.
 - Tiltrækning af regionale hovedkontorer fra globale virksomheder.
 - Udvikling af value proposition i forhold til Danmark som logistik knudepunkt for e-commerce i Norden.
- Kompetencedrevne investeringer:
 - Fokus på Life Science, Cleantech og ICT med fortsat udvikling af konkrete value propositions.
- Expand & Retain:
 - Løbende dialog med udenlandskejede virksomheder i regionen med henblik på at bistå dem i deres overvejelser om strategiske udvidelser eller fastholdelse af arbejdspladser i regionen.
- Alle indsatser og aktiviteter koordineres med Invest In Denmark.

Mål

Job	750 job
Fordelt på	
- Markedsdrevne investeringer	375 job
- Kompetencedrevne investeringer	175 job
- Expand and retain	200 job
Successager	35 stk.
- Herunder videntunge	10 stk.

Nye leads	150 stk.
Kundetilfredshed	90 %

3.1.2 Tiltrækning og fastholdelse af international talent

Adgangen til den rette talentmasse er afgørende for regionens virksomheders muligheder for vækst. På en række områder oplever virksomhederne i dag har mangel på dansk talent, og denne mangel forventes at blive yderligere forstærket de kommende år. Gennem tiltrækning og fastholdelse af internationalt talent vil Copenhagen Capacity understøtte virksomhedernes muligheder for at skabe vækst i Greater Copenhagen-regionen.

Hovedaktiviteter

- Talentsiltrækning:
 - Udvikling og fundraising til projekter inden for tiltrækning og fastholdelse af talent herunder implementering af den regionale talentstrategi.
 - Employer branding kampagner samt branding af Danmark som studie- og arbejdsdestination.
- Talentfastholdelse:
 - Drift og udvikling af Youth Goodwill Ambassador Corps, herunder det årlige seminar.
 - Implementering af "Go International", som matcher SMV'er med højtuddannede udenlandske studerende for at styrke eksporten.
- Implementering af den regionale talentstrategi.
- Udvikling af mål og effektmåling for talentindsatsen.

Mål

Job	150 job ⁴
Fordelt på	
- Talentsiltrækning	125 job
- Talentfastholdelse	25 job
Partnere	50 stk.
International presse gennem YGA	50 stk.
Kundetilfredshed	90 %

3.1.3 Kapitaltiltrækning

Copenhagen Capacity vil i 2015-16 afdække behovet for udenlandsk vækstkapital, samt analysere behovet for en struktureret indsats for at tiltrække yderligere kapital til danske virksomheder og organisationer. På baggrund af denne undersøgelse vil Copenhagen Capacity fastlægge en indsats på området i samarbejde med Region Hovedstaden.

⁴ Mål og målemetode for talentsiltrækning fastsættes imidlertid først i løbet af 2015

3.2 Regional erhvervsudvikling

3.2.1 Copenhagen Healthtech Cluster

Copenhagen Capacity vil i samarbejde med relevante partnere opstarte den nye klyngeindsats inden for Sundhedsteknologi (Copenhagen Healthtech Cluster - "CHC"). CHC vil være instrumentel for Sund Vækst sporet i regionens ReVUS og skal bidrage til at sikre, at:

- 1 Greater Copenhagen gøres til en international vækstmotor inden for velfærds- og sundhedsteknologi ved at udvikle den regionale industri inden for HealthTech og tiltrække internationale virksomheder.
- 2 Facilitere udvikling af nye, bedre og billigere sundhedsteknologiske løsninger til regionens borgere med udgangspunkt i en offentlig intelligent efterspørgsel og efterfølgende innovative indkøb.

Hovedaktiviteter

- At rejse kapital til Copenhagen Healthtech Clusters aktiviteter og projekter.
- Opstille resultat- og effektmål for disse projekter, og opdatere resultatkontraktens målstyring.
- At relevante partnere – offentlige som private – engagerer sig i CHC.

3.2.2 Sourcing China

Kina er på vej til at blive verdens største økonomi. Danmark er blandt de dårligste lande i Europa til at tiltrække kinesiske investorer og virksomheder. Sourcing China programmet søger at samle regionens aktører mod en mere målrettet markedsføringsindsats i Kina, samt at udvikle og implementere de indsatser, der skønnes nødvendige for at gøre det mere attraktivt og smidigt for kinesiske investorer at etablere sig i Greater Copenhagen.

Hovedaktiviteter

- Opstart og drift af forretningsnetværk i Kina og i Danmark.
- Drift og udbygning af one-point-entry model for kinesiske delegationer i samarbejde med det fælles modtageapparat.
- Opdatere katalog med danske investeringsprojekter målrettet kinesiske investorer.
- Udarbejde marketingsmateriale til at støtte arbejdet med at markedsføre regionen i Kina.

Mål⁵

Job	50 job
Successager	6 stk.

⁵ Mål for Sourcing China medregnes i den samlede resultatskabelse for Investment Promotion for 2015. På sammen måde indgår målet for medieomtale i det samlede mål for Copenhagen Capacity.

Nye leads	30 stk.
International medieomtale	3 stk.
Kundetilfredshed	90 %

3.2.3 Pulje til deltagelse i eller etablering af nye projekter

Som en del af resultatkontrakten med Region Hovedstaden er der etableret en pulje som kan anvendes til:

- At indtræde i store og små projektaktiviteter initieret af eksterne parter, eller
- Til kvalificering og kickstart af nye projekter initieret af Copenhagen Capacity.

Disse midler kan bruges til foranalyser og –undersøgelser, konsulentbistand, løn internt i Copenhagen Capacity og andet, der sikrer at fremtidige projekter er godt researchede, effektkæderne på plads og skåret rigtigt til inden, at der søges eksternt finansiering til de endelige projekter.

3.3 Marketingsplatforme

3.3.1 Modtageapparat "One Point Entry"

Copenhagen Capacity vil som en del af det fælles Greater Copenhagen-samarbejde drive et fælles modtageapparat for internationale delegationer. Indsatsen skal sikre, at udenlandske delegationer screenes og kvalificeres på baggrund af vigtighed og relevans for regionen, samt præsenteres for de bedste løsninger, som Greater Copenhagen-regionen kan præstere. Endelig vil indsatsen sikre, at der foretages opfølgning på de delegationer, som modtageapparatet har serviceret, hvoraf flere udvikles til egentlige leads.

Hovedaktiviteter

- Evaluering af pilotfasen med 10 kommuner og tilpasning af tilbuddet på baggrund af feedback.
- Kortlægning og inkludering af relevante eksterne partnere. Udvikling af koncept og metode for hvordan modtageapparatet virker.
- Workshop for kommunale partnere omkring status og udrulning af modtageapparatet.
- Udarbejdelse af finansieringsgrundlag for modtageapparatet for 2016.
- Udvikling af hjemmesiden og involvering af deltagende kommuner gennem hjemmesiden.
- Udarbejdelse af årlig resultat- og tilfredshedsmåling.

Mål

Nye leads	10 stk.
-----------	---------

Antal deltagende kommuner	25 stk.
Kundetilfredshed	70 %

3.3.2 Greater Copenhagen Brand

En vigtig del af Greater Copenhagen-samarbejdet vil være udviklingen og udrulningen af et fælles Greater Copenhagen Brand. Copenhagen Capacity påtager sig den operative rolle med at engagere stakeholders og understøtte brugen af det fælles Greater Copenhagen-brand.

Hovedaktiviteter

- Udvikling og lancering af hjemmeside samt toolbox for Greater Copenhagen Brand i samarbejde med arbejdsgruppen for brandet.
- Workshops med stakeholders for at udvikle brand og materialer.
- Produktion af materialer til toolbox.
- Roadshows for at sikre implementeringen af brandet i kommunerne.

Mål

Antal deltagende kommuner	20 stk.
International medieomtale	30 stk.
Kundetilfredshed	70 %

3.3.3 Investorportal og MIPIM

Copenhagen Capacity fortsætter med at koordinere og arrangere Greater Copenhagen-regionens stand under den årlige MIPIM konference. Derudover vil Copenhagen Capacity, som en del af Greater Copenhagen-samarbejdet, udvikle en fælles Investorportal, hvor Greater Copenhagen-regionen kan markedsføre investerings-muligheder inden for ejendoms- og byudvikling.

Hovedaktiviteter

- Lancere investorportalen og efterfølgende indhente relevante byggeprojekter, som skal udgøre indholdet på sitet.
- Assistere Investment Promotion med at bruge investorportalen i deres daglige arbejde.
- Gennemføre MIPIM 2015 med 10 partnere og 8-12 danske medieomtaler og skaffe minimum 4 leads til Copenhagen Capacity.

Mål

Antal deltagende kommuner	20 stk.
Kundetilfredshed	70 %